

Haushaltsjahr 2009

Produktbereich	27
Produktgruppe	27.2
Produkt	27.2.10 Büchereien

Verantwortlich	II/Amt für Bildung, Familie, Kultur und Sport
Produktbeschreibung	Zu den Kernaufgaben der Bibliotheken gehören: • Förderung des Informations- und Wissensangebotes für die Bevölkerung durch Vorhaltung von Medien aus unterschiedlichen Themenbereichen • Medien- und Kommunikationsort für alle Generationen durch hohe Breitenwirkung • Deckung der Informationsbedürfnisse für schulische, berufliche und allgemeine Bildung, Fort- und Ausbildung, persönliche Orientierung, Unterhaltung, Alltagsmanagement, Hobby und Freizeit • Medienkompetenz (selbstbestimmtes und zweckgerichteter Umgang mit der Medienvielfalt), d.h. Verknüpfung elektronischer Medien mit Printmedien und Unterstützung beim kreativen Mediengebrauch • Leseförderung, Sprachförderung und Literaturförderung mit dem Ziel, Spaß am Lesen und Freude am Buch zu wecken • Bereitstellung und Ausleihe von Büchern und anderen Medien (Zeitschriften, Videos, CDs, CD-ROMs, DVDs, Spiele und Kassetten). • Kultur- und Veranstaltungsarbeit für die Einwohner und Gäste • Steigerung der Lebens- und Wohnqualität der Gemeinde Personaleinsatz: In der Gemeinde sind 3 Personalstellen (besetzt mit 2 Vollzeit- und 2 Teilzeitkräften) sowie eine Ausbildungsstelle für die "bibliothek am meer" und 0,18 Stellenanteile für Bibliotheken in der Gemeindeverwaltung im Stellenplan vorhanden. Für die Kath. Öffentlichen Bücherei wird das Personal von der Kath. Kirchengemeinde bereitgestellt.
Ziele/Maßnahmen	Nach dem neuen Medienkonzept von 2007 ist die "bibliothek am meer" vorrangig verantwortlich für die Bewältigung eines der wichtigsten gesellschaftlichen Probleme, der abnehmenden Lesekompetenz. Als unverzichtbarer Partner von Eltern, Kindergärten und Schulen sowie als wichtiges und effizientes Instrument der außerschulischen Bildung fördert sie die Lesekompetenz als zentrale Schlüsselkompetenz, indem sie • ein anspruchvolles Medienangebot für die Zielgruppe der Kinder (3 bis 12 Jahre) bereitstellt, das Freizeit- wie Schulinteressen bedient • mit Kindergärten und Schulen kooperiert und beiden Leseförderungsangebote macht • Eltern bei der Lesefrühförderung und Förderung der Erstleser unterstützt, • qualitativ hochwertige Veranstaltungen anbietet. Die ‚bibliothek am meer‘ leistet eine wichtige und aktive Rolle als Informationsdienstleister, indem sie • den freien Zugang zu Wissen und Information gewährleistet, • die professionelle und systematische Befriedigung eines auf die Zielgruppe ausgerichteten Informationsbedürfnisses gewährleistet. • Hier bietet sie neben dem Grundwissen für alle Bevölkerungsgruppen

	ein differenziertes Angebot entsprechend der Lebenslagen Schule, Bewerbung, Schwangerschaft, Erziehung, Lebenshilfe, Bauen, Einrichten, Garten, Reisen, Gesundheit und Freizeitgestaltung. • flexibel und schnell auf neue Tendenzen in der Informationsgesellschaft reagiert, • mit zielgruppenrelevanten Einrichtungen in der Gemeinde kooperiert. Die Kath. Öffentliche Bücherei St. Marien wird in Trägerschaft der Kirchengemeinde St. Vinzenz Pallotti geführt. Die Gemeinde Bad Zwischenahn zahlt jährlich einen Zuschuss.
Zielgruppe	• Einwohner aller Altersgruppen • Kindergärten • Schulen • Kurgäste • Urlauber
Auftragsgrundlage	Gem. § 2 Niedersächsische Gemeindeordnung (NGO) stellen die Gemeinden in den Grenzen ihrer Leistungsfähigkeit u. a. die für ihre Einwohnerinnen und Einwohner erforderlichen kulturellen öffentlichen Einrichtungen bereit. Mit Ratsbeschluss vom 15.12.1998 wurde die Gründung einer öffentlichen Bücherei beschlossen. Diese Bücherei wird gem. Ratsbeschluss vom 16.09.1999 als budgetierter Regiebetrieb geführt. Des weiteren hat der Rat in seiner Sitzung am 10.07.2007 das für die Jahre 2008 bis 2013 vorgelegte Medienkonzept für die "bibliothek am meer" beschlossen. Mit Beschluss des Verwaltungsausschusses vom 8.5.1989 wurde der jährliche Zuschuss an die Kath. Öffentliche Bücherei festgesetzt.
Erläuterungen	Keine

Leistungsdaten und Kennzahlen bibliothek am meer	Ergebnis 2007	Ansatz	
		2008	2009
Medienbestand	22.204	22.500	22.800
davon - Bücher	18.723	19.000	19.200
- CDs, Videos, CD-ROM, DVDs, Spiele und Zeitschriften	3.481	3.500	3.600
Entleihungen	69.099	70.000	70.000
Fernleihe	115	100	100
Leserklassen/angemeldete Benutzer	4.395	4.713	5.023
davon: Erwachsene	1.157	1.200	1.200
Kinder/Jugendliche	1.603	1.800	2.000
halbe Ermäßigung	1.059	1.100	1.150
Block (Schulen, Kindergärt.)	52	55	55
Kurgast	151	160	170
Monatsleser	26	25	25

3-Monatsleser (Neubürger)	0	20	30
Joker Junior* ₁	116	120	150
Joker Senior* ₁	218	220	230
Aussteller	2	2	2
Mitarbeiter* ₂	11	11	11
Altersstruktur der aktiven Kunden	1.550	1.740	1.800
bis 12 Jahre	261	300	320
13 – 17 Jahre	200	300	320
18 – 29 Jahre	138	150	160
30 – 59 Jahre	570	600	600
ab 60 Jahre	341	350	360
Blockausleihe	40	40	40
Besucher	41.896	42.000	42.500
Veranstaltungen, Ausstellungen, Führungen	98	100	100
Öffnungsstruktur			
Öffnungstage	251	252	249
Öffnungsstunden	1.153	1.157	1.392
Auszug Gemeindehaushalt			
Einnahmen, Gesamt	75.097,11 €	80.300,00 €	
davon Zuschüsse/Zuweisungen	61.355,02 €	61.300,00 €	
Ausgaben, Gesamt	196.275,52 €	221.000,00 €	
davon Neuerwerb von Medien	9.855,16 €	20.000,00 €	
Neuerwerb von AV-Medien	3.474,92 €	5.000,00 €	
Überschuss/Zuschussbedarf	121.178,41 €	140.700,00 €	
Kennzahlen „bibliothek am meer“			
Einwohnerzahl * ₃	27.530	27.476	27.600
Kosten pro Einwohner	7,13 €	8,04 €	
Zuschuss pro Einwohner	4,40 €	5,12 €	
Kosten pro ang. Benutzer	44,66 €	46,89 €	
Zuschuss pro ang. Benutzer	27,57 €	29,85 €	
Kosten pro Öffnungstag	781,97 €	876,98 €	
Zuschuss pro Öffnungstag	482,78 €	558,33 €	
Kosten pro Öffnungsstunde	170,23 €	191,01 €	
Zuschuss pro Öffnungsstunde	105,10 €	121,61 €	

*₁ = Bei Ausleihen von AV-Medien fallen keine Zusatzgebühren wie bei der Standart-Servicecard an.

*₂ = Mitarbeiter werden aufgrund betriebseigener Tarife extra als Leserkategorie erfasst.

*₃ = Einwohnerzahlen Stichtag 2007 = 31.12.2007; 2008 = 30.06.2008; 2009 = geschätzt

Leistungsdaten und Kennzahlen Kath. Öffentliche Bücherei	Ergebnis 2007	Ansatz	
		2008	2009
Zuschuss Gemeinde	2.240,70 €	2.300,00 €	2.400,00 €