

# Das Goldene Segel

Kunstpreis Bad Zwischenahn e. V.

- Kult Sport A 9.11.09

Kunstpreis Bad Zwischenahn • Vogelbeerweg 8 • 26148 Bad Zwischenahn

Kunstpreis  
Bad Zwischenahn

Gemeinde Bad Zwischenahn  
z. Hd. Herrn Bürgermeister  
Dr. Arno Schilling  
Postfach 1255

Gemeinde Bad Zwischenahn			
E I N G A N G			
10. SEP. 2009			
BM	X	X	III
Get.	Ue		

26147 Bad Zwischenahn

„Das Goldene Segel“ Kunstpreis  
Bad Zwischenahn e. V.  
1. Vorsitzende  
Lilo Freding  
Vogelbeerweg 8  
26160 Bad Zwischenahn

Telefon 0 44 03 / 87 96  
Telefax 0 44 03 / 82 13  
LFreding@t-online.de

- Kopie 200  
- Original II  
Kopie 20 abflw. 28.9.09

## Antrag auf finanzielle Unterstützung aus Mitteln des Haushaltes 2010

08. September 2009

Sehr geehrter Herr Dr. Schilling,

im kommenden Jahr wird der Kunstpreis „Das Goldene Segel“ bereits zum 3. Mal vergeben. Nach der Poesie 2006 und der Musik 2008 wird die Plakatkunst 2010 im Fokus stehen. Der Wettbewerb läuft bereits; am 15.02.10 ist Einsendeschluss für die Arbeiten.

Durch die einzigartige Präsentation der Besten des Wettbewerbs auf Segeln im Kurpark werden die Plakate sechs Monate lang nicht nur den Bürgern unserer Gemeinde sondern auch den vielen Kurgästen, Ferien- und Tagesgästen näher gebracht.. Dazu werden die gesprochenen Erläuterungen aus den Hörsäulen sehr stark zum Verständnis beitragen. Diese Art der Kunstpräsentation hat mittlerweile eine Ausstrahlung weit über Bad Zwischenahn hinaus erreicht und ist sicher geeignet, viele Menschen für die Kunst zu sensibilisieren. Außerdem ist eine Wanderausstellung mit den 20 Wettbewerbsbesten in Bad Zwischenahn und anderen Orten geplant.

Im Jahre 2008 hat die Gemeinde unser Vorhaben mit einer finanziellen Zuwendung von € 1.000 gefördert. Wir stellen hiermit den Antrag, unser Kunstprojekt 2010 - und zwar ausschließlich die Präsentation - aus Haushaltsmitteln des Jahres 2010 ebenfalls zu unterstützen. Auch beim Ammerlandkreis haben wir einen Antrag auf finanzielle Zuwendung gestellt.

Zu Ihrer weiteren Information fügen wir die aktuellen Ausschreibungsunterlagen, eine Projektbeschreibung, einen Pressespiegel und eine Finanzierungsübersicht bei.

Wir hoffen auf Ihren positiven Bescheid.

Mit freundlichen Grüßen

„Das Goldene Segel“

Kunstpreis Bad Zwischenahn e.V.

Der Vorstand

Lilo Freding Dr. Idis Hartmann  
(Lilo Freding) (Dr. Idis B. Hartmann)

Anlagen

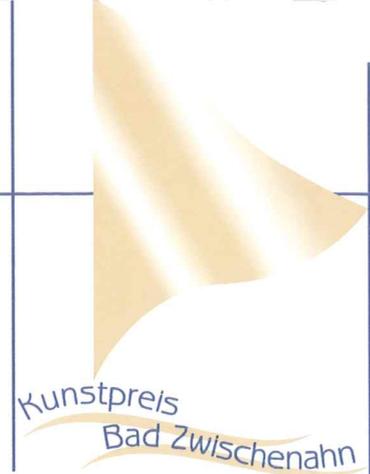
*Das Goldene Segel H. Kunstpreis Bad Fachingen a. V.*

**Finanzierungs-Übersicht Kunstpreis 2010 (Stand September 2009)**

Pos.	Kostengruppe	Kosten		Finanzierung			Offene Finanzierung
		einzel	gesamt	Eigenmittel	Zusagen	Hauptsponsor	
1	Kosten der Preise a Geldpreise b Pokale	3.000 500	3.500		3.000 200		0 300
2	Kosten der Ausschreibung a Erstellung graf. Konzept/Ausschreibungsunterlagen b Inserate Fachorgane c Kopie- und Druckkosten der Unterlagen d Porto Ausschreibungsunterlagen d Kopie- und Portokosten Pressemappen	1.000 1.200 100 100 100	2.500	1.500			1.000 700 0
3	Kosten der Preisfindung (Jury)		700				
4	Kosten der Preisverteilung		2.500	2.500			
5	Kosten der Präsentation der Siegerbeiträge a Herstellung Segel b Aufstellen der Fahnenmasten c Instandsetzung und Aufstellung Audio-Säulen d Stromzuführung e Beseitigung von Unwetter- und Vandalismusschäden f Kosten der Ausstellungen g Erstellung der Broschüren	3.000 1.200 3.000 1.700 500 2.500 3.000	14.900			3.800	11.100
6	Allgemeine Verwaltungskosten		900				900
7	Unvorhergesehene Kosten / Reserve		1.000				1.000
<b>Summe</b>			<b>26.000</b>	<b>4.000</b>	<b>3.200</b>	<b>3.800</b>	<b>15.000</b>

# *Das Goldene Segel*

Kunstpreis Bad Zwischenahn e. V.



Kunstpreis  
Bad Zwischenahn

## ***Projektbeschreibung***

Das Kulturprojekt „Das Goldene Segel“ Kunstpreis Bad Zwischenahn wird 2010 zum 3. Mal durchgeführt.

Während 2006 Literaten aus Deutschland und allen Teilen der Welt unter dem Motto „Poesie im Wind“ teilnahmen und 2008 Musiker unter dem Motto „Klangwelten am Meer“, sind 2010 bildende Künstler und Grafikdesigner eingeladen, ein künstlerisches Plakat unter dem Motto „Szene am Meer“ in grafischen oder digitalen Techniken zu gestalten.

Es handelt sich bei diesem Projekt nicht nur um einen traditionellen Wettbewerb mit Preisverleihung, sondern auch um die Präsentation der 20 prämierten Plakate auf Segeln, die von Mai bis Oktober 2010 im öffentlichen Raum, d.h. im Kurpark von Bad Zwischenahn, dem Publikum kostenlos zugänglich sind. Diese spektakuläre Präsentation wird ergänzt durch interaktive Klangsäulen und Info-Tafeln. Es ist zusätzlich geplant, die Originale in einer Wanderausstellung mit einer informativen CD zu zeigen.

Ziel ist, jegliche „Schwellenangst“ zu nehmen, Kultur unter das Volk zu bringen und Künstlern und Designern ein breites, ungewöhnliches Forum zu geben. Um das Publikum zu beteiligen, wird wie in den vergangenen Jahren eine Publikumsbewertung mit Publikumspreis durchgeführt.

Das Projekt ist geeignet, Kinder, Jugendliche und Erwachsene an Plakatkunst heranzuführen und sie offen zu machen für Beispiele einer vorbildlichen Gestaltung des Mediums Plakat.

Ausgelobt wird ein Hauptpreis in Höhe von 2500 € und ein Jugendpreis von 500 €. Über die Vergabe der 2 Preise und die weiteren 18 Nominierungen entscheidet eine international besetzte Jury.

Durch die ungewöhnliche und nachhaltige Präsentation wurde der Kunstpreis „Das Goldene Segel“ zu einem für die Region bedeutsamen Ereignis mit bereits internationaler Ausstrahlung. Dem Verein „Das Goldene Segel“ Kunstpreis Bad Zwischenahn e.V. liegt viel daran, diese Erfolgsgeschichte fortzuschreiben.