

Haushaltsjahr 2010

Produktbereich	57	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	57.1	Wirtschaftsförderung
Produkt	57.1.10	Wirtschaftsförderung

Verantwortlich	Amt für Wirtschaftsförderung und Liegenschaften (Amt 23/80) Bärbel Nienaber
Produktbeschreibung	<p>Betreuung und Beratung ortsansässiger Unternehmen bei geplanten Umsiedlungen oder Betriebserweiterungen Anwerbung auswärtiger Unternehmen Beratung von Existenzgründern Wirtschafts- und Standortmarketing Beobachtung und Beurteilung der wirtschaftlichen Entwicklung Strategische Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Bad Zwischenahn Gewerbeflächenentwicklung und -management in Zusammenarbeit mit der Bauverwaltung Mitorganisation und Betreuung von überregional bekannten Veranstaltungen (Zwischenahner Woche, Gewerbeschau, Markt im Advent) Koordination des gemeindlichen ÖPNV in Zusammenarbeit mit verschiedenen Institutionen (Kommunen und Verkehrsunternehmen) Durchführung von Wirtschaftsgesprächen</p> <p>Personaleinsatz: 1,4 Stellen</p>
Ziele/Maßnahmen	<p>Ziele: Schaffung zusätzlicher und Sicherung vorhandener Arbeitsplätze Förderung von Betriebsansiedlungen und -erweiterungen Förderung von Existenzgründern Sicherung und Ausbau des Wirtschaftsstandorts Bad Zwischenahn Wirtschaftsfreundliches Klima Attraktivitätssteigerung des Ortes, verbunden mit einer höheren Aufmerksamkeit der Gäste für den hiesigen Einzelhandel, die Gastronomie und das Gewerbe Erhaltung und Ausbau eines leistungsstarken und attraktiven ÖPNV Förderung der Kommunikation und des Erfahrungsaustauschs zwischen und mit den (führenden) Unternehmen im Gemeindegebiet</p> <p>Maßnahmen: Ausweisung neuer Gewerbegebiete Erste Beratungsgespräche mit Betriebsinhabern und Existenzgründern über bestehende Fördermöglichkeiten (KMU-Förderung und GA-Mittel) Ständige Aktualisierung des Internetauftritts der Gemeinde im Bereich Wirtschaftsförderung Auswertung von Strukturdaten Kooperation mit den übrigen Kommunen des Landkreises Ammerland im Wirtschaftsfördernetzwerk Koordinierende Maßnahmen zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von überregional bekannten Veranstaltungen</p>

	Mitwirkung an einer ständigen Reorganisation des Bus- und Bahnliniennetzes durch Mitarbeit in der Nahverkehrskommission des Landkreises Umbaumaßnahmen an Bushaltestellen Ständige Kontaktpflege und Gespräche mit ortsansässigen Firmen Organisation und Durchführung von Veranstaltungen unter Einbindung der privaten Wirtschaft
Zielgruppe	Unternehmen, Betriebe und Selbständige, Existenzgründer
Auftragsgrundlage	
Erläuterungen	

Leistungsdaten und Kennzahlen	Ergebnis 2008	Ansatz	
		2009	2010
Ständige Kontaktpflege und Gespräche mit (ortsansässigen) Firmen	100	100	100
Gespräche und Besprechungen im Bereich ÖPNV	6	6	6
Organisation von Veranstaltungen und Wirtschaftsgesprächen	3	3	3
Wirtschaftsfördernetzwerk auf Landkreisebene	10	10	10
Verkauf von Gewerbegrundstücken und Mischgebietsgrundstücken	5	4	4