GEMEINDE BAD ZWISCHENAHN

B e s c h l u s s v o r l a g e

		Vorlage Nr.: BV/2015/084	
Fachbereich/Amt:	I - Amt für Wirtschaftsförderung u. Liegenschaften	Datum:	21.05.2015
Bearbeiter-in/Tel.:	Herr Piepenburg / 604-231		

Beratungsfolge	**Termin**	**Behandlung**
Ausschuss für Wirtschaft, Finanzen und Tourismus	22.06.2015	öffentlich

Vorstellung des Einzelhandelskonzeptes für Bad Zwischenahn

Sachverhalt:

Zu Beginn der Sitzung wird Frau Pech von der Firma CIMA Beratung und Management GmbH, Lübeck, Inhalte des erarbeiteten Einzelhandelskonzeptes für die Gemeinde Bad Zwischenahn präsentieren. Im Ergebnis soll ein auf die Einzelhandelsstruktur der Gemeinde abgestimmtes Branchenkonzept (Sortimentsliste) vorgestellt werden, welches auch als Grundlage für die weitere Entwicklung des Einzelhandels in der Gemeinde herangezogen werden soll.

Die Erstellung des Gutachtens durch die Firma CIMA wurde in der Sitzung des VA am 28.01.2014 beschlossen und die Ergebnisse in der Sitzung des Ausschusses für Planung, Energie und Umwelt am 27.05.2014 vorgestellt. Eine Kernaussage dieser Untersuchung ist u.a. das der Bereich der sogenannten Unterhaltungselektronik im besonderen Branchenmix des Ortes Bad Zwischenahn als nicht zentrenrelevant einzustufen ist und damit z.B. eine dezentrale Ansiedlung in der Bauerschaft Specken möglich wäre.

Das von der CIMA erarbeitete Branchenkonzept konkretisiert das schon bestehende Regionale Einzelhandelskonzept des Landkreises Ammerland aus dem Jahre 2010, das bisher bei der Beurteilung von Einzelhandelsprojekten in der Gemeinde heranzuziehen war. Darauf aufbauend hat die CIMA ihr Konzept erstellt, welches zum einen die städtebaulich integrierten Lagen sowie eine konkretisierte Sortimentsliste (nahversorgungsrelevante-zentrenrelevante- und nicht zentrenrelevante Branchen) enthält.

Abschließend bleibt festzuhalten, dass durch das Konzept der CIMA bedeutende Aussagen getroffen werden können, welche Warensortimente bezogen auf den Einzelhandelsstandort Bad Zwischenahn als zentrenrelevant anzusehen sind. Es stellt daher auch für die Bauleitplanung eine wichtige Grundlage dar.

Externe Anlagen:

Einzelhandelskonzept CIMA