Haushaltsjahr 2017

Produktbereich	**57**	**Wirtschaft und Tourismus**
Produktgruppe	**57.1**	**Wirtschaftsförderung**
Produkt	**57.1.10**	**Wirtschaftsförderung**

Verantwortlich	Amt für Wirtschaftsförderung und Liegenschaften (Amt 23/80) Bärbel Nienaber	
Produktbeschreibung	Betreuung und Beratung ortsansässiger Unternehmen bei geplanten Umsiedlungen oder Betriebserweiterungen Anwerbung auswärtiger Unternehmen Beratung von Existenzgründern Wirtschafts- und Standortmarketing Beobachtung und Beurteilung der wirtschaftlichen Entwicklung Strategische Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Bad Zwischenahn Gewerbeflächenentwicklung und -management in Zusammenarbeit mit der Bauverwaltung Mitorganisation und Betreuung von überregional bekannten Veranstaltungen (Zwischenahner Woche, Gewerbeschau, Markt im Advent) Koordination des gemeindlichen ÖPNV in Zusammenarbeit mit verschiedenen Institutionen (Kommunen und Verkehrsunternehmen) Durchführung von Wirtschaftsgesprächen Als verantwortliches Amt federführend zuständig für die Koordination des Breitbandausbaus im Gemeindegebiet Personaleinsatz: 1,4 Stellen	
Ziele/Maßnahmen	**Ziele:** Schaffung zusätzlicher und Sicherung vorhandener Arbeitsplätze Förderung von Betriebsansiedlungen und -erweiterungen Förderung von Existenzgründern Sicherung und Ausbau des Wirtschaftsstandorts Bad Zwischenahn Wirtschaftsfreundliches Klima Attraktivitätssteigerung des Ortes, verbunden mit einer höheren Aufmerksamkeit der Gäste für den hiesigen Einzelhandel, die Gastronomie und das Gewerbe Erhaltung und Ausbau eines leistungsstarken und attraktiven ÖPNV Förderung der Kommunikation und des Erfahrungsaustauschs zwischen und mit den (führenden) Unternehmen im Gemeindegebiet **Maßnahmen:** Ausweisung neuer Gewerbegebiete Breitbandausbau in den Gewerbegebieten sowie in den einzelnen Bauerschaften für die Gewerbebetriebe durch Zusammenarbeit mit den Versorgungsunternehmen, dem Landkreis Ammerland sowie den Fachämtern in der Gemeindeverwaltung Erste Beratungsgespräche mit Betriebsinhabern und Existenzgründern über bestehende Fördermöglichkeiten (z. B. KMU-Förderung) Ständige Aktualisierung des Internetauftritts der Gemeinde im Bereich Wirtschaftsförderung	

	Auswertung von Strukturdaten Kooperation mit den übrigen Kommunen des Landkreises Ammerland im Wirtschaftsfördernetzwerk Koordinierende Maßnahmen zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von überregional bekannten Veranstaltungen Mitwirkung an einer ständigen Reorganisation des Bus- und Bahnliniennetzes durch Mitarbeit in der Nahverkehrskommission des Landkreises Umbaumaßnahmen an Bushaltestellen Ständige Kontaktpflege und Gespräche mit ortsansässigen Firmen Organisation und Durchführung von Veranstaltungen unter Einbindung der privaten Wirtschaft	
Zielgruppe	Unternehmen, Betriebe und Selbständige, Existenzgründer	
Auftragsgrundlage		
Erläuterungen		

Leistungsdaten und Kennzahlen	**Ergebnis 2015**	**Ansatz 2016**	**2017**
Ständige Kontaktpflege und Gespräche mit (ortsansässigen) Firmen	120	120	120
Gespräche und Besprechungen im Bereich ÖPNV	6	6	6
Organisation von Veranstaltungen und Wirtschaftsgesprächen	4	4	4
Wirtschaftsfördernetzwerk auf Landkreisebene	4	4	4
Verkauf von Gewerbegrundstücken und Mischgebietsgrundstücken	7	6	6