

Medienpädagogische Neuausrichtung / Weiterentwicklung der JP / JZ Stellwerk

„Wir müssen die Kinder nicht für unsere Vergangenheit ausbilden, sondern für ihre Zukunft. „

(Zitat von Jens Haase, [hier](#) und [hier](#))

Das Team des Jugendzentrum Stellwerks hat sich im Bereich Medienpädagogik umfassend fortgebildet, um den Balanceakt zwischen dem Bedürfnis und der Notwendigkeit nach zwischenmenschlicher Beziehungsarbeit und digitaler Vereinsamung bewerkstelligen zu können.

Offene Jugendarbeit erfordert stets ein hohes Maß an Flexibilität und gesellschaftlicher Anpassungsfähigkeit. Dieser müssen wir nachkommen, um für Jugendliche attraktiv zu bleiben und so die Grundlage unserer Arbeit zu schaffen. Wir müssen die Jugendlichen zunächst erreichen, um dann Hilfestellungen, Rat und Bewältigungsstrategien zu ermöglichen.

In unser medienpädagogisches Konzept wollen wir in den nächsten Schritten mit der Verknüpfung von medialer/ digitaler & Software/ Hardware und der sozialen Lebenswelt beginnen. Daraus ergeben sich folgende Maßnahmen:

- > Anschaffung von 10 - 15 Tablets zur Nutzung bei Teamtrainings und im JZ Alltag
- > Nutzung von Team-Apps, z.B. „spaceteam“

Kosten: 4000,00 - 6000,00€

- > Erstellung eines jährlichen „actionbounds“: Die Entwicklung und Bereitstellung einer Schnitzeljagd für Bad Zwischenahner Kinder, Jugendliche und Familien. Hierbei wird „frische Luft“ mit QR Codes und smartphone kombiniert.

Kosten: 500,00€ / für 3000 Teilnehmende

- > Einführung von „xibo“: Programmhinweise, Konzertmitschnitte, Besucheraktionen werden über Bildschirme übertragen. (Hinweis: Plakate und Flyer werden unserer Erfahrung nach nicht wahrgenommen)

Kosten: 1000,00€ - 1500,00€