

# Haushaltsjahr 2021

|                |         |                          |
|----------------|---------|--------------------------|
| Produktbereich | 57      | Wirtschaft und Tourismus |
| Produktgruppe  | 57.1    | Wirtschaftsförderung     |
| Produkt        | 57.1.10 | Wirtschaftsförderung     |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Verantwortlich      | Amt für Wirtschaftsförderung und Liegenschaften (Amt 23/80)<br>Bärbel Nienaber                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Produktbeschreibung | <p>Betreuung und Beratung ortsansässiger Unternehmen bei geplanten Umsiedlungen oder Betriebserweiterungen<br/> Anwerbung auswärtiger Unternehmen<br/> Beratung von Existenzgründern<br/> Wirtschafts- und Standortmarketing<br/> Beobachtung und Beurteilung der wirtschaftlichen Entwicklung<br/> Strategische Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Bad Zwischenahn<br/> Gewerbeflächenentwicklung und -management in Zusammenarbeit mit der Bauverwaltung<br/> Mitorganisation und Betreuung von überregional bekannten Veranstaltungen (Zwischenahner Woche, Gewerbeschau, Markt im Advent)<br/> Koordination des gemeindlichen ÖPNV in Zusammenarbeit mit verschiedenen Institutionen (Kommunen und Verkehrsunternehmen)<br/> Durchführung von Wirtschaftsgesprächen<br/> Als verantwortliches Amt federführend zuständig für die Koordination des Breitbandausbaus im Gemeindegebiet</p> <p>Personaleinsatz:<br/>1,4 Stellen</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Ziele/Maßnahmen     | <p><b>Ziele:</b><br/> Schaffung zusätzlicher und Sicherung vorhandener Arbeitsplätze<br/> Förderung von Betriebsansiedlungen und -erweiterungen<br/> Förderung von Existenzgründern<br/> Sicherung und Ausbau des Wirtschaftsstandortes Bad Zwischenahn<br/> Wirtschaftsfreundliches Klima<br/> Attraktivitätssteigerung des Ortes, verbunden mit einer höheren Aufmerksamkeit der Gäste für den hiesigen Einzelhandel, die Gastronomie und das Gewerbe<br/> Erhaltung und Ausbau eines leistungsstarken und attraktiven ÖPNV<br/> Förderung der Kommunikation und des Erfahrungsaustauschs zwischen und mit den (führenden) Unternehmen im Gemeindegebiet</p> <p><b>Maßnahmen:</b><br/> Ausweisung neuer Gewerbegebiete<br/> Breitbandausbau in den Gewerbegebieten sowie in den einzelnen Bauerschaften für die Gewerbebetriebe durch Zusammenarbeit mit den Versorgungsunternehmen, dem Landkreis Ammerland sowie den Fachämtern in der Gemeindeverwaltung<br/> Erste Beratungsgespräche mit Betriebsinhabern und Existenzgründern über bestehende Fördermöglichkeiten (z. B. KMU-Förderung)<br/> Ständige Aktualisierung des Internetauftritts der Gemeinde im Bereich Wirtschaftsförderung</p> |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                   | Auswertung von Strukturdaten<br>Kooperation mit den übrigen Kommunen des Landkreises Ammerland im Wirtschaftsfördernetzwerk<br>Koordinierende Maßnahmen zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von überregional bekannten Veranstaltungen<br>Mitwirkung an einer ständigen Reorganisation des Bus- und Bahnliniennetzes durch Mitarbeit in der Nahverkehrskommission des Landkreises<br>Umbaumaßnahmen an Bushaltestellen<br>Ständige Kontaktpflege und Gespräche mit ortsansässigen Firmen<br>Organisation und Durchführung von Veranstaltungen unter Einbindung der privaten Wirtschaft |  |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Zielgruppe        | Unternehmen, Betriebe und Selbständige, Existenzgründer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Auftragsgrundlage |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Erläuterungen     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |

| Leistungsdaten und Kennzahlen                                    | Ergebnis 2019 | Ansatz |      |
|------------------------------------------------------------------|---------------|--------|------|
|                                                                  |               | 2020   | 2021 |
| Ständige Kontaktpflege und Gespräche mit (ortsansässigen) Firmen | 120           | 120    | 120  |
| Gespräche und Besprechungen im Bereich ÖPNV                      | 6             | 6      | 6    |
| Organisation von Veranstaltungen und Wirtschaftsgesprächen       | 4             | 4      | 4    |
| Wirtschaftsfördernetzwerk auf Landkreisebene                     | 3             | 4      | 4    |
| Verkauf von Gewerbegrundstücken und Mischgebietsgrundstücken     | 9             | 6      | 7    |