Haushaltsjahr 2023

Produktbereich	**57**	**Wirtschaft und Tourismus**
Produktgruppe	**57.1**	**Wirtschaftsförderung**
Produkt	**57.1.10**	**Wirtschaftsförderung**

Verantwortlich	Wirtschaftsförderung Laura Stukenborg
Produktbeschreibung	Betreuung und Beratung ortsansässiger Unternehmen bei geplanten Umsiedlungen oder Betriebserweiterungen Anwerbung auswärtiger Unternehmen Beratung von Existenzgründern Wirtschafts- und Standortmarketing Beobachtung und Beurteilung der wirtschaftlichen Entwicklung Strategische Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Bad Zwischenahn Gewerbeflächenentwicklung und -management in Zusammenarbeit mit der Bauverwaltung Mitorganisation und Betreuung von überregional bekannten Veranstaltungen (Zwischenahner Woche, Gewerbeschau, Markt im Advent) Mitarbeit beim Projekt Wunderline Durchführung von Wirtschaftsgesprächent Personaleinsatz: 1,3 Stellen
Ziele/Maßnahmen	**Ziele:** Schaffung zusätzlicher und Sicherung vorhandener Arbeitsplätze Förderung von Betriebsansiedlungen und -erweiterungen Förderung von Existenzgründern Sicherung und Ausbau des Wirtschaftsstandorts Bad Zwischenahn Wirtschaftsfreundliches Klima Attraktivitätssteigerung des Ortes, verbunden mit einer höheren Aufmerksamkeit der Gäste für den hiesigen Einzelhandel, die Gastronomie und das Gewerbe Erhaltung und Ausbau eines leistungsstarken und attraktiven ÖPNV Förderung der Kommunikation und des Erfahrungsaustauschs zwischen und mit den (führenden) Unternehmen im Gemeindegebiet **Maßnahmen:** Ausweisung neuer Gewerbegebiete Erste Beratungsgespräche mit Betriebsinhabern und Existenzgründern über bestehende Fördermöglichkeiten (z. B. KMU-Förderung) Ständige Aktualisierung des Internetauftritts der Gemeinde im Bereich Wirtschaftsförderung Auswertung von Strukturdaten Kooperation mit den übrigen Kommunen des Landkreises Ammerland im Wirtschaftsfördernetzwerk Koordinierende Maßnahmen zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von überregional bekannten Veranstaltungen Mitwirkung an einer ständigen Reorganisation des Bus- und Bahnliniennetzes durch Mitarbeit in der Nahverkehrskommission des Landkreises Umbaumaßnahmen an Bushaltestellen

	Ständige Kontaktpflege und Gespräche mit ortsansässigen Firmen Organisation und Durchführung von Veranstaltungen unter Einbindung der privaten Wirtschaft	
Zielgruppe	Unternehmen, Betriebe und Selbständige, Existenzgründer	
Auftragsgrundlage		
Erläuterungen		

Leistungsdaten und Kennzahlen	**Ergebnis 2021**	**Ansatz 2022**	**2023**
Ständige Kontaktpflege und Gespräche mit (ortsansässigen) Firmen	120	120	120
Gespräche und Besprechungen im Bereich ÖPNV	6	6	6
Organisation von Veranstaltungen und Wirtschaftsgesprächen	4	4	4
Wirtschaftsfördernetzwerk auf Landkreisebene	4	4	4
Verkauf von Gewerbegrundstücken und Mischgebietsgrundstücken	6	3	8